

3. Deutschlandweites Treffen der
VITA In-Ceram Professionals

23.06. – 25.06.2006
Bad Arolsen

„Für Labore erschwingliche TV-Werbung eines Vollkeramikspezialisten“

ZTM Cornel Weber

www.vollkeramik.de





- Das Labor

- 1993 – 1996 DL in Überlingen, Bodensee
- 1996 – heute DL in Owingen, Bsee. *(wau, 13 Jahre in dieser Branche!!...)*

-Die Mitarbeiterzahl

3 Techniker (1 ZTM, 2 ZT m. langer Berufserfahrung)
und ne Fräsanlage
1 Fachkraft für Abrechnung und Rezeption
2 Teilzeitkräfte für Buchhaltung und Steuerrecht

- Der Kundenkreis

ca. 48 Kunden regional und überregional

- Die Schwerpunkte

- | | |
|--|-----|
| - Vollkeramik | 60% |
| - Implantatversorgungen (meist in Vollkeramik) | 23% |
| - allgem. ZE/Totalprothetik/ESG/Reparaturen | 15% |
| - Kfo | 2% |



Werbemaßnahmen

- Mailings, direkte Anschreiben
- Veröffentlichungen in Sonderbeilagen der Tagespresse
- TV Spot in einem Regionalsender
- Internetpräsenz
- Öffentliche Vorträge
- Vollkeramik Event am Bodensee



TV Spot in einem Regionalsender

Zuschauer	ca. 440 000 Personen
Ausstrahlung	2x täglich, 7 Tage
Sendung	Total Vital – Das Wellness und Gesundheitsmagazin „Die 100 wichtigsten Gesundheitsfragen“
Spotlänge	ca. 3 Minuten (verlängerbar)
Aufwand	Ablauf, Fragen, Ziele, Visionen Filmaufnahmen Korrekturen evtl. im Sender

...dann geht es los, fernsehen, bis die Augen rechteckig sind



TV Spot in einem Regionalsender

Kosten € 2.950,00

Mwst. € 472,00

Gesamt € 3.422,00

Inkl. 2 DVD`s , 1 Businesscard



TV Spot in einem Regionalsender

Spot 1

Dauer

ca. 3 Minuten



Spot 2

Dauer

ca. 8 Minuten Livesendung
ca. 3 Minuten redaktioneller Beitrag



TV Spot in einem Regionalsender

Weitere Nutzungsmöglichkeiten eines TV Spot`s

- DVD als Werbefilm für
 - Kunden
 - Patienten
 - mal schnell eine CD zu einem Interessenten schicken
(Sprache und bewegte Bilder sagen mehr aus, als Geschriebenes auf einem Briefbogen)
- Verlängerbar in der Dauer und den Aussagen durch geringen Aufwand
- Virtuelle Präsentationsmöglichkeit im Internet
 - eigene Seite
 - Senderseite
- Vermittlung von Persönlichkeit



TV Spot in einem Regionalsender

Was hat es bisher gebracht?

messbar:

- 2 Komplettsanierungen bei 2 Patienten
- 2 Patienten, zur ZE Beratung für Implantatversorgungen im Labor
- 4 Anfragen beim Sender über DVD bzw. Kassette

- Marktposition gefestigt
- Markenname weiter ausgebaut



Danke für Ihr Interesse und Ihre Aufmerksamkeit

Noch ein kleiner Tipp?!



Deutschland wird Fußball-Weltmeister

www.vollkeramik.de



